

Om goed bij de klant voor de dag te komen heb je een verzorgd en compleet portfolio nodig (digitaal en/of analoog). Klanten zien wat jij in huis hebt en wat je voor hen kunt betekenen. Voeg steeds nieuw werk toe aan je portfolio en haal de oudste projecten eruit. Zo blijft je portfolio actueel.

Laat daarnaast zien wat je op social media doet. Hoe kan men je volgen? Zorg dat je uitingen consistent zijn en dat het duidelijk is waar je voor staat. Blijf professioneel en zet je vakantiekiekjes op je persoonlijke account.

REGELS VOOR EEN GOED PORTFOLIO

Inhoud

- Laat alleen werk zien wat van jou is en waar je trots op bent. Laat niet teveel zien, want dan raakt men het overzicht kwijt. Ongeveer 10 projecten is voldoende.
- Zorg voor verscheidenheid in je portfolio. Je werk moet een afspiegeling zijn van hetgeen je doet. Waar wil jij naar toe als ontwerper? Wat willen jouw (toekomstige) opdrachtgevers zien? Dat zit in je portfolio!
- Laat je handschrift/eigenheid zien. Waarom moet een opdrachtgever juist jou inhuren?

Vorm

- Je portfolio moet er natuurlijk verzorgd uitzien. Is het geprint? Zorg dan dat er geen hoekjes, kreukels, enz. te zien zijn. Is je portfolio digitaal? Zorg dan voor een goed werkende laptop of tablet. Let op juiste spelling en gebruik van de Nederlandse taal. Laat je teksten controleren als je dyslectisch bent.
- Pas je mondelinge presentatie aan op de inhoud van je portfolio.
- Laat niet alleen het eindresultaat zien maar ook het proces van een opdracht: de eerste schetsen, collages, hoe je tot een ontwerp bent gekomen. Voor vastgoedstyling zijn je voorbereidende adviesrapporten vaak van belang.
- Zorg voor goede foto's: de juiste belichting, scherpe beelden en een goede resolutie.
- Denk commercieel en laat een flyer, visitekaartje, brochure of iets dergelijks achter.

Stappenplan

- Bepaal eerst wat je wilt laten zien (leef je daarbij in je opdrachtgever in). Wat zijn je sterke punten? Maak een mooie, uitgebalanceerde keuze waarmee je voor de dag wilt komen.
- Verzamel de voorstudies van het project: schetsen, collages, aantekeningen, enz. Zo is het proces en hoe je te werk bent gegaan zichtbaar.
- Verzamel goede beelden of maak ze achteraf nog van het project. Fotografeer of scan al je fysieke werk en sla dit op op je computer.
- Bepaal de vorm van je presentatie. De manier van presenteren zegt iets over jou als stylist/ontwerper. Er zijn zeer veel mogelijkheden: digitaal, in een boek/map, losse kaarten, foamboards, etc.
- Zorg dat je verhaal erbij goed is: bereid je voor op een 'elevator-pitch'.
- Voeg materiaal van ongeveer 10 projecten toe, dit is genoeg voor een totaalbeeld.
- Gebruik nooit beeld of werk van anderen. *Hou rekening met beeldrecht!*